

第 152 回・17 年 5 月・4 級

そ、それ、

それでは、最初のお話をします。

さ、さ、

この前、本屋に行きましたら、大人のドリルというものが売られていました。

あ、あ、あ、

どういふものかと見てみましたら、計算問題でありますとか漢字の書き取りが

あ、あ、あ、

中心でありました。内容は、子供のころにやったものとほぼ同じであります。

あ、あ、あ、

これが、大人たちによく売れているというのであります。

あ、あ、あ、

そもそも、こういう問題集は、お年寄りの方などにやってもらうのが目的だ

あ、あ、あ、

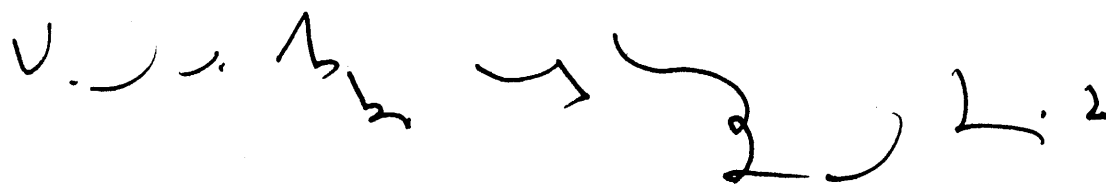
ったようであります。単純な問題を解いていくことが脳の活性化につながるの



ではないかと考えられたからであります。しかし、実際には、もっと幅広い年



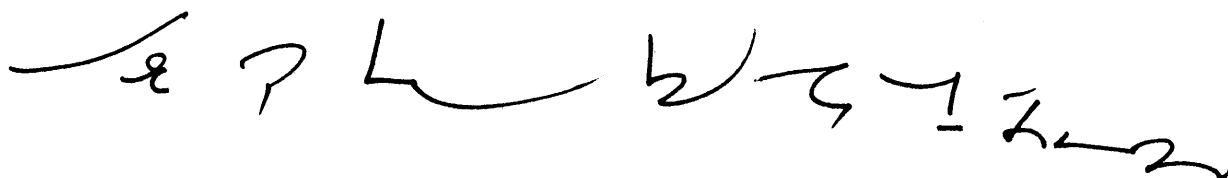
代の人に受け入れられています。中でも、働き盛りのサラリーマンがよく買っ



ていくそうであります。



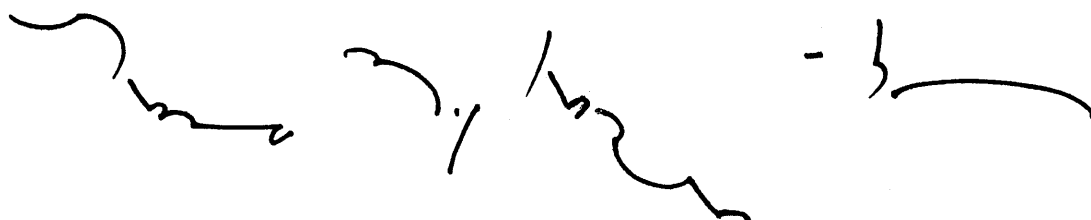
そうした人たちは、問題を解きながら、子供のころのことを懐かしく思い出



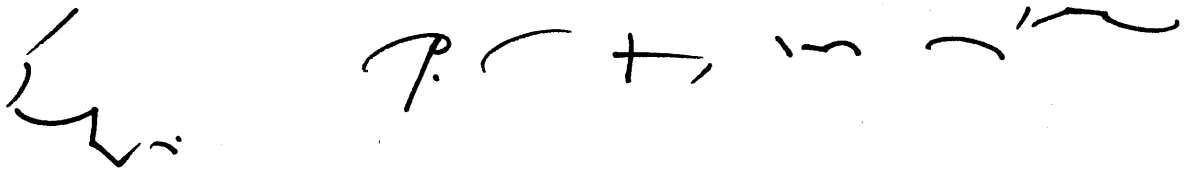
すのかもしれませんが。そして、大人にとりましては簡単なものばかりが並んで



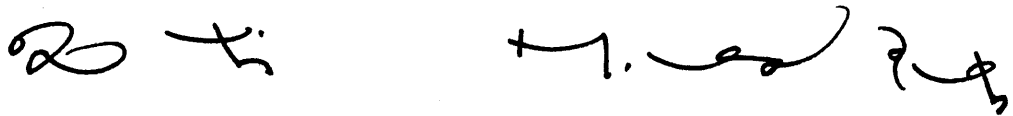
いますから、すらすらと解いていけるはずであります。そのことによりまして、



単純なことではありますが、やり遂げたという実感を得られます。また、前向



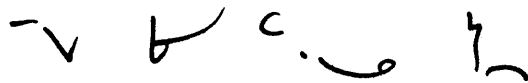
きな気持ちにもなれるようであります。このようなことが人気の理由になって



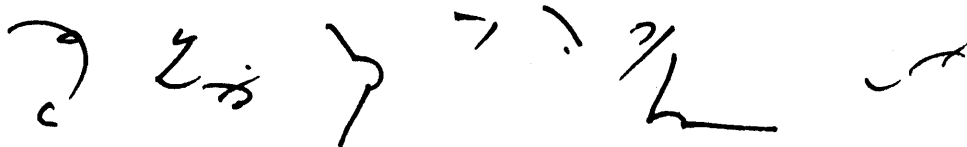
思います。



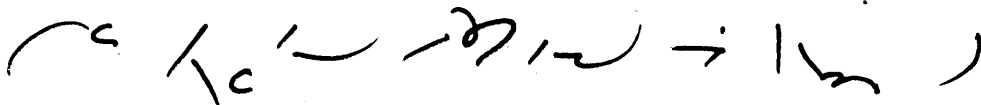
それでは、次の話題に移ります。



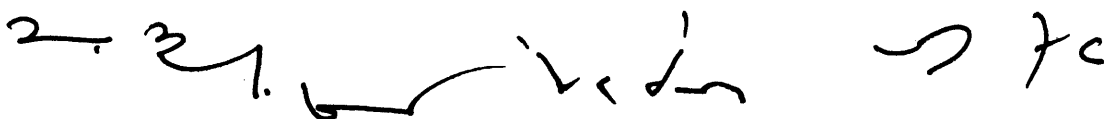
皆さんは、新しい商品が出ると、それを手に入れたいと思いませんか。新製品



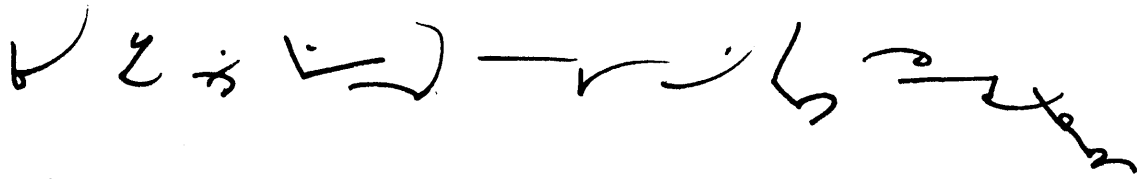
というのは、大抵は前のものよりも多くの機能がついています。そして、いか



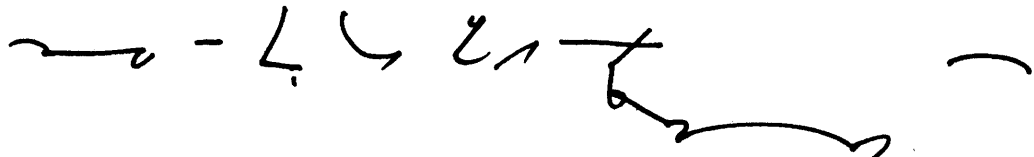
という宣伝をして売り出されます。しかも、最近



は次の新しい商品が出てくるまでの間隔というのがとても短くなってきていま



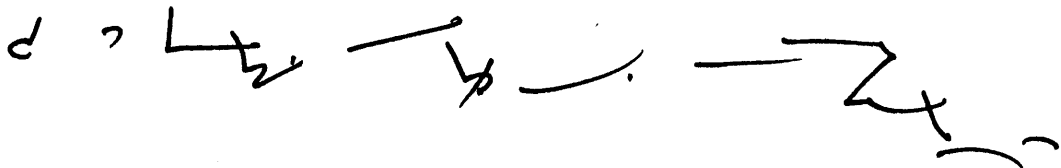
す。ですから、そのときに一番新しいものを買ったつもりでいまして、また



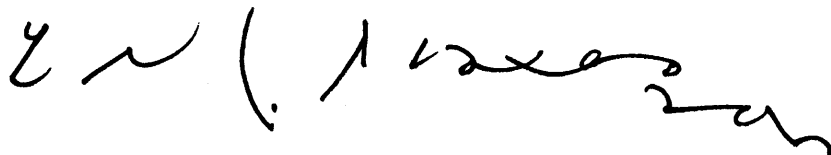
すぐに新たな機能が加わったものが発売されることもあります。そのようなと



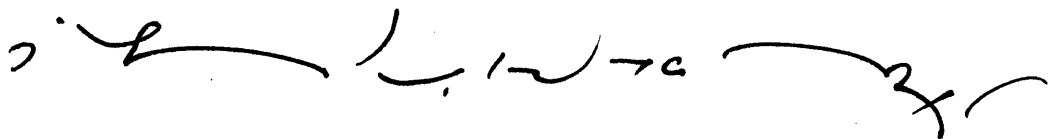
き、私は、今使っているものが壊れていないのに、買いかえたくなくなってしまい



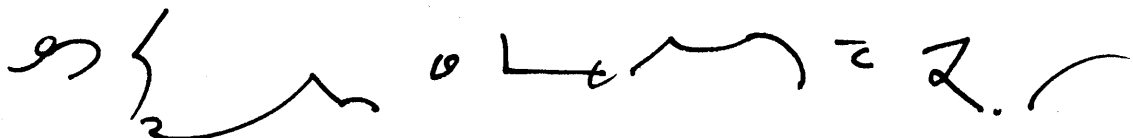
ます。新しいものの方が、ずっと便利に見えるからであります。



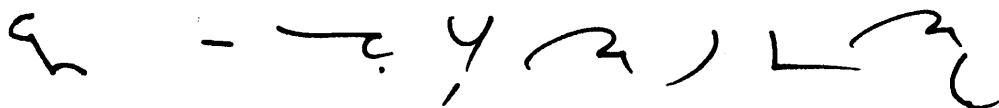
一方におきまして、そんなに多くの機能はもう要らないという人たちもたく



さんいるそうであります。余り使わないものなら、それはむだであるというわ



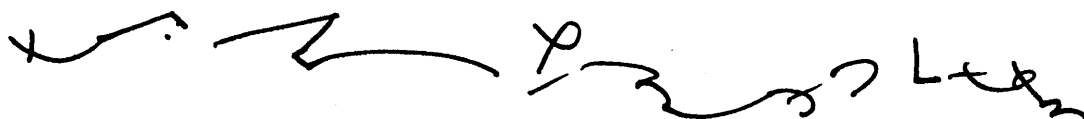
けであります。そのかわりに、値段を安くして、そして使いやすくしてほしい



という希望があるのであります。



このような声にこたえまして、できるだけシンプルな商品もつくられるよう



になっています。こうしたものは、確実に売れているのだそうであります。(了)

